

---

# 지상파방송사업자 재허가 신청서

## [시청자 의견청취용 요약문]

---

2026. 6.

**MBC** 원주문화방송(주)

## □ 개요

원주문화방송(주)은 원주시·횡성군·영월군·평창군을 기본 방송권역으로 하며, 지역 민주주의 실현 및 여론 형성의 구심체라는 목적을 갖고 운영하고 있다. 강원 최대의 성장 거점 도시인 원주를 중심으로 영서 남부 지역민의 목소리를 대변하고, 깊이 있고 공정한 보도를 통해 지역 사회의 건전한 여론을 선도하고 있다.

또한, 지역 문화 창달 및 지역민들의 자긍심 고취를 위해 수도권에 비해 정치, 경제, 문화적으로 소외된 강원 지역민의 권익을 보호하고, '지역이 미래다'라는 핵심 가치 아래 지역 발전의 청사진을 제시하며 지역사회와 함께하는 공영방송으로서의 책무를 다하고 있다.

## □ 비전

원주문화방송(주)은 공적 책임 완수 및 소외계층과의 동행을 위해 힘쓸 것이다. 지역사회의 다양한 요구에 부응하며, 장애인, 다문화 가정 등 소외계층에게 관심을 두는 따뜻한 방송을 지향할 것이다. 이를 위해 항상 시청자들의 목소리에 귀 기울이며 지역민들의 이웃이 되는 방송이 될 수 있도록 할 것이다. 그리고 고품격 콘텐츠 제작 및 의제 설정을 위해 노력할 것이다. 살아있는 뉴스를 신속·정확하게 전달하고, 지역 발전을 위한 핵심 과제를 심층적으로 짚어내는 고품격 교양·시사 프로그램을 지속적으로 기획하고 방송할 것이다. 또한 뉴미디어의 활성화 등 변화하는 방송환경에 발맞추기 위해 최선을 다할 것이다. 급변하는 지상파 방송 환경에 적극 대응하기 위하여, 그동안 축적된 고품질 지역 콘텐츠를 뉴미디어 플랫폼을 활용하여 지역민들에게 제공할 수 있도록 할 것이다.

## □ 주요 연혁

- 1970년 07. 09 원주방송주식회사 (WBC) 법인설립
- 09. 19 라디오AM 개국 (WBC 라디오원주 HLSX: 1,590KHz 1kw)
- 1971년 09. 09 "원주문화방송주식회사"로 법인명칭 변경
- 1977년 03. 24 중앙동 신사옥 (연주소) 신축이전
- 1987년 03. 05 태기산 TV송신소 개국 (UHF CH49, 5Kw, 횡성군 둔내면 태기리)
- 10. 22 학성동 신사옥(연주소) 신축기공
- 11. 27 TV 연주소 개국(TV 지방뉴스 시작)
- 1988년 09. 04 원주MBC 노동조합 창립
- 12. 16 학성동 신사옥 준공 및 이전
- 2005년 12. 30 Digital TV방송국 개국 (백운산 CH46 1kw, 태기산 CH67 1kw)
- 2009년 01. KT 메가TV(IPTV)에 HD 신호 전송

2015년 01. 01 장애인 자막방송 실시  
2017년 12. 21 태기산 UHD TV 방송 개국 (CH22, 2Kw)  
2018년 12. 28 TV제작시스템 파일기반 구축  
2023년 03. 08 AM 방송 종료

□ 대표자 및 편성 책임자

대 표 자 : 전병덕(1969년 7월 16일 생)

편성책임자 : 이종원(1982년 7월 22일 생)

## 2

## 재허가 신청 방송국 현황

## □ 재허가 신청 방송국 현황

| 구분         | 텔레비전 |     | 라디오 |    |      |      |    | DMB | 합계 |
|------------|------|-----|-----|----|------|------|----|-----|----|
|            | UHD  | DTV | 단파  | AM | 제1FM | 제2FM | 소계 |     |    |
| 전체 방송국     | 1    | 1   | -   | -  | -    | 2    | 2  | -   | 4  |
| 재허가 신청 방송국 | -    | -   | -   | -  | -    | 2    | 2  | -   | 2  |

## □ 재허가 신청 방송국 세부 현황

| 허가<br>번호                   | 최초<br>허가일자<br>(허가 만료일)   | 방송국 명칭<br>(방송국 종별)            | 방송사항<br>(사업종류)                                    | 호출부호         | 소재지                                       |                                                            | 방송구역 |                                                                | 주파수          | 출력  | 기타<br>허가의<br>주요<br>내용 |
|----------------------------|--------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------|--------------|-----|-----------------------|
|                            |                          |                               |                                                   |              | 연주소                                       | 송신소                                                        | 일원   | 일부                                                             |              |     |                       |
| 11-2000<br>-07-<br>0002209 | '00.03.27<br>(*26.12.31) | 원주MBC<br>제1FM<br>방송국<br>(SFM) | 방송사항<br>전반 및<br>광고방송<br>(지상파방송사업)                 | HLSB<br>-SFM | 강원 특<br>별자치도<br>원주시<br>학성길<br>67<br>(학성동) | 강원 특<br>별자치도<br>횡성군<br>둔내면<br>경강로<br>6013,<br>태기산<br>(태기리) | -    | 원주시<br>횡성군<br>평창군<br>영월군                                       | 102.5<br>MHz | 1kW | -                     |
| 11-1986<br>-07-<br>0000904 | '86.08.27<br>(*26.12.31) | 원주MBC<br>제2FM<br>방송국<br>(FM)  | 음악방송을<br>위주로 한 방<br>송사항 전반<br>및 광고방송<br>(지상파방송사업) | HLSB<br>-FM  | 강원 특<br>별자치도<br>원주시<br>학성길<br>67<br>(학성동) | 강원 특<br>별자치도<br>원주시<br>관북면<br>서곡리<br>산166<br>번지            | 원주시  | 이천<br>제천<br>충주<br>용인<br>안성<br>횡성<br>홍천<br>여주<br>양평<br>광주<br>음성 | 98.9<br>MHz  | 3kW | -                     |

| 구분                       |    | 주요 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 방송의 공적책임·<br>공정성 실현   | 실적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공익캠페인 매일 방송 (2024년 총 42,222회, 2025년 총 43,514회)</li> <li>- 민주시민의 가치를 높이는 뉴스 다수 보도</li> <li>- 지역의 미담 및 인간성을 강조하는 프로그램 방송</li> <li>- 청취자 참여를 통해 여론 형성 및 국민화합에 기여</li> <li>- 지역의 문화 자긍심을 높이는 프로그램 제작</li> <li>- 사회적 약자를 배려하는 프로그램 제작</li> <li>- 지방자치단체를 감시하는 뉴스 보도</li> <li>- 2024년 총선관련 뉴스 다수 보도</li> <li>- 공정한 방송제작을 위한 방송윤리강령 준수 및 모니터링 강화</li> <li>- 더불어 사는 사회를 만들기 위한 노력</li> </ul>   |
|                          | 계획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시청자들에게 사랑받는 로컬프로그램 제작</li> <li>- 시사·보도프로그램의 공정성과 객관성 확보</li> <li>- 선거관련 방송의 공정성·객관성 확보</li> <li>- 다양한 지역 문화를 전달하는 프로그램 제작</li> <li>- 문화적으로 소외된 지역민들에게 다양한 문화 체험 기회 제공</li> <li>- 외부의 부당한 간섭으로부터 방송의 독립성 수호</li> <li>- 철저한 사전 심의시스템 및 모니터링 체계 구축</li> <li>- 지역의 현안과 관련된 프로그램 제작</li> <li>- 수도권과 지역 간의 격차해소 및 지역경제 활성화를 돕는 프로그램 제작</li> <li>- 환경·교육·일자리 등 지역의 이슈를 발굴하고 대안을 제시</li> </ul> |
| 2. 방송의 지역·사회·<br>문화적 필요성 | 실적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인구절벽과 지역소멸에 관한 프로그램 방송</li> <li>- 지역의 재난 상황에 대한 빠른 전파</li> <li>- 도농격차와 도시재생 문제에 대한 해결책 모색</li> <li>- 지역 인프라 활성화에 기여</li> <li>- 기후변화 및 생태변화에 대한 관심</li> <li>- 기업도시, 혁신도시의 성공적인 정착에 기여</li> <li>- 지역 청년 및 소상공인들의 성공에 기여</li> <li>- 지역축제 및 지역문화행사 적극 홍보</li> <li>- 지역의 문화예술인 발굴</li> <li>- 소외계층에 대한 지속적인 관심 및 공동체 활성화에 기여</li> </ul>                                                      |

| 구분                                 |     | 주요 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. 방송프로그램의<br>기획·편성·제작<br>및 공익성 확보 |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 건강한 지역 생태계 만들기에 동참</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                    | 계 획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소외계층의 참여 및 권익 증진</li> <li>- 지역의 재난 대응 시스템 강화</li> <li>- 공익캠페인을 통한 사회적 인식 개선</li> <li>- 아카이빙 자료를 통한 과거 영상 발굴</li> <li>- 지역 문화 콘텐츠 발굴 및 예술인 육성</li> <li>- 세대 간의 공감을 이끌어 내는 콘텐츠 제작</li> <li>- 지역 대학 및 기관과 연계한 지역인재 발굴</li> <li>- 시청자들의 참여를 이끌어 내는 프로그램 편성</li> <li>- 지역의 일자리 창출을 위한 프로그램 기획</li> <li>- 지역 소상공인의 성공을 돕는 프로그램 기획</li> <li>- 지방자치 및 지역 현안의 공론화 창구 역할</li> <li>- 지역축제 및 문화행사 활성화에 기여</li> </ul>           |
|                                    | 실적  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역소멸 극복 및 지역의 지속적 성장을 도모하는 프로그램 제작</li> <li>- 지역의 교육, 안전, 환경 등 지역 생활 이슈 강화</li> <li>- 생활 밀착형 매거진 프로그램 제작</li> <li>- 지역의 메가 이벤트를 프로그램으로 제작</li> <li>- 제22대 국회의원 선거 및 제9회 전국동시지방선거 관련 프로그램 방송</li> <li>- 기획보도, 이슈보도, 지자체 감시 보도 등 심층 취재</li> <li>- 지역의 경제, 청년, 소상공인 문제를 적극 공론화</li> <li>- 지역의 산업과 특산품 등을 적극 홍보</li> <li>- 소외계층에 대한 봉사 및 미담을 방송</li> <li>- 장애인, 노인, 다문화, 어린이 관련 프로그램 다수 방송</li> </ul>                  |
|                                    | 계 획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역의 교육, 안전, 인프라 등 지역 생활환경 점검</li> <li>- 지역의 소식을 빠르게 전할 수 있는 지역밀착형 프로그램 편성</li> <li>- 도심 공동화, 농촌 고령화 등 지역 현안에 대한 프로그램 편성</li> <li>- 다양한 코너를 통해 지역 관련 시사 이슈를 다루는 프로그램 편성</li> <li>- 지역 현안을 다루는 라디오 뉴스 편성</li> <li>- 국회의원 선거 등 선거 관련 공정한 보도</li> <li>- 지역 이슈에 대한 기획보도 및 권력 감시</li> <li>- 지역경제, 청년 일자리, 소상공인 등 다양한 경제 주체들의 성공을 돕는 프로그램 편성</li> <li>- 지역 내 다양한 문화 행사와 축제 기획 및 참여</li> <li>- 소외계층에 대한 프로그램 편성</li> </ul> |

| 구분                 | 주요 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. 경영·재정·기술적<br>능력 | <p>@ 경영 전략 및 관리</p> <p>1. 전문경영 체제 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 임원(대표이사 사장) 선임 절차 시행 유지</li> <li>- &lt;임원 후보 추천위원회&gt; 구성</li> <li>- 공개모집을 통해 임원 후보를 복수 선정</li> <li>- 소정의 심사절차를 거쳐 정기주주총회에서 임원 선임</li> <li>- 2018년 첫 선임 후 같은 방식과 절차로 2021년, 2024년 차기 대표이사 선임</li> </ul> <p>2. 특수목적 조직 운영 활성화</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소규모 조직의 인력운영과 업무효율화 방안 강구 및 변화 대응능력 제고</li> <li>1) 미래전략TF 개편 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전임 팀장 1명, 팀원 3명 겸무 인사발령(2024.6.24.)</li> </ul> </li> <li>- 회사발전전략 수립, 신사업 구상, 프로그램 활성화, 사업 실행방안 구체화</li> <li>- 급변하는 방송환경에 대응해 새로운 수익원 창출을 위한 기반 마련</li> <li>- 사업실행방안 구체화 : K-디지털 트레이닝 사업 선정 및 시행</li> <li>2) 학성 기획 TF 신설 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 조직 활성화 및 유연성 제고 방안, 콘텐츠 제작 활성화 위한 비정기 이벤트 기획</li> <li>- 조직문화 활성화를 위한 사내 아이디어 수집</li> <li>- 팀장 포함 구성원 4명 겸무 발령(2025.8.27)</li> </ul> </li> </ul> <p>@ 방송기술 등 관련 투자 실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•백운산, 태기산 고정국, 연주소 등 6GHz MicroWave 장비 교체</li> <li>•연주소, 백운산, 태기산 UPS O/H 및 배터리 교체</li> <li>•라디오 민방공디코더(EBS) 장비 교체</li> <li>•백운산 제1FM 방송보조국 노후 송신기 교체</li> <li>•마이로스 시스템 유지관리</li> </ul> |
|                    | <p>@ 경영 전략 및 관리</p> <p>1. 친환경적인 방송제작 역점</p> <p>1) 환경 친화적인 제작환경 조성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 환경 이슈를 선도하고 대안을 제시하는 방송 추구</li> <li>- 기후변화, 환경오염, 생태계 등 각종 환경문제에 대한 심층 취재 및 방송</li> </ul> <p>2) 방송시설물 환경기준 준수 철저</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연주소, 송신소, 중계소 운영 시 각종 환경기준 준수</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| 구분                            | 주요 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 배터리 등 방송관련 장비의 폐기나 철거 시 관련 규정에 따른 적법 처리</li> </ul> <p>2. 사회공헌사업을 통한 공익성·공공성 강화</p> <p>1) 지역사회와 공존하는 솔루션 기업 추구</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역사회가 필요로 하는 가치를 찾아 기획하고 실행하며 해법 제공</li> <li>- 지역기관·단체 등과 방송콘텐츠에 기반한 업무 협약으로 협력체계 강화</li> <li>- 아나운서, PD, 기자 등 방송현업자의 재능기부 활동 다양화</li> </ul> <p>2) 공익 캠페인 및 공익적 행사 지속 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주제별·분야별 공익광고 및 나눔 캠페인 방송</li> <li>- 강원도 내 다문화가정 김장 나눔'등 공익성 행사 개최</li> </ul> <p>3) 사회공헌 활동을 통한 공익성 제고</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 내 중증장애시설(사회복지법인) 정기적 지원</li> </ul> <p>3. 수익구조 다변화 모색</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자체 사업·행사 활성화 추진 : 신규 사업 발굴 / 계속 사업 유지 병행</li> <li>- 매출증대를 위한 대외 협력관계 강화 : 신규 협찬처 유치</li> </ul> <p>@방송기술 등 관련 투자 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 송출 인프라 고도화 (백운산 제2FM 송신기 교체)</li> <li>• 연주소, 백운산, 태기산 UPS O/H 및 배터리 교체</li> <li>• 라디오 주조정실 음질 및 송출 안정성 확보(분배기, 라우터 등)</li> </ul> |
| 5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부 | <p>실적</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유통상 공정거래 가이드라인, 유통상 공정거래 세부실행지침 작성 및 준수</li> <li>- 매년 유통상 공정거래 가이드라인 내부 평가표 작성</li> <li>- 외주상생을 위해 외주업체의 평가서 작성 요청</li> <li>- 프리랜서 및 도급 근로자에 내규에 따른 제작비 지급</li> <li>- 시청자 참여 프로그램 &lt;무너지지 않는다&gt;, &lt;우리 세상을 담다&gt; 편성</li> <li>- 대학생들의 진로 탐색 및 일자리 체험 기회 제공 (2024년~2025년 총 21명의 대학생 참가)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                               | <p>계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송수익의 사회 환원 (강원도 다문화가족 김장나눔 축제 지속 추진)</li> <li>- 유통상 공정거래 가이드라인 준수</li> <li>- 매년 외주상생을 위한 평가 실시</li> <li>- 프리랜서, 도급 근로자에 대한 부당대우 금지</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| 구분                |    | 주요 내용                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   |    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대학생들의 진로 탐색 및 일자리 체험 기회 제공</li> <li>- 시청자 참여 프로그램 강화</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         |
| 6. 재난방송 실시에 관한 사항 | 실적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제1FM의 경우 2024년 3,029분, 2025년 2,317분의 재난 방송 실적 달성</li> <li>- 제2FM의 경우 2024년 2,071분, 2025년 2,811분의 재난 방송 실적 달성</li> <li>- 재난방송온라인시스템을 통한 재난방송 실적 100% 달성 (총 7,424건 중 7,424건 실시)</li> <li>- 2024년 ~ 2025년 총 3건의 재난방송 교육 실시 (원주 MBC 재난방송 매뉴얼 및 모의훈련)</li> <li>- 재난방송 매뉴얼 현행화 실시 (2026.03.04. 개정)</li> </ul> |
|                   | 계획 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재난방송 시스템 개선 및 이중 인프라 구축</li> <li>- 재난 현장 중심의 조직 정비</li> <li>- 신속한 재난방송 실시를 위한 유연한 인력 운용</li> <li>- 재난방송 교육훈련 체계화 및 전문성 제고</li> <li>- 실전형 재난방송 모의훈련 정기 실시</li> <li>- 재난방송 매뉴얼의 업데이트 및 숙지</li> <li>- 디지털플랫폼 및 AI를 활용한 재난방송체계 구축 노력</li> </ul>                                                             |